

Seu Produto está
preparado para o mundo
VUCA?



THE
DEVELOPER'S
CONFERENCE

Quem somos



CARLOS ROSEMBERGUE
Agilista na everis

Agilista amante de novas descobertas, curioso e uma pessoa sempre disposta a ajudar.

Colecionador de Dvd's, apaixonado pela década de 80 e fã do Superman.

Buscando dia a dia mais conhecimento, para ajudar as empresas e pessoas na transformação agile.



an NTT DATA Company



VERA CASTELLÕES OTELAC
Agile Coach & Líder Ágil na everis

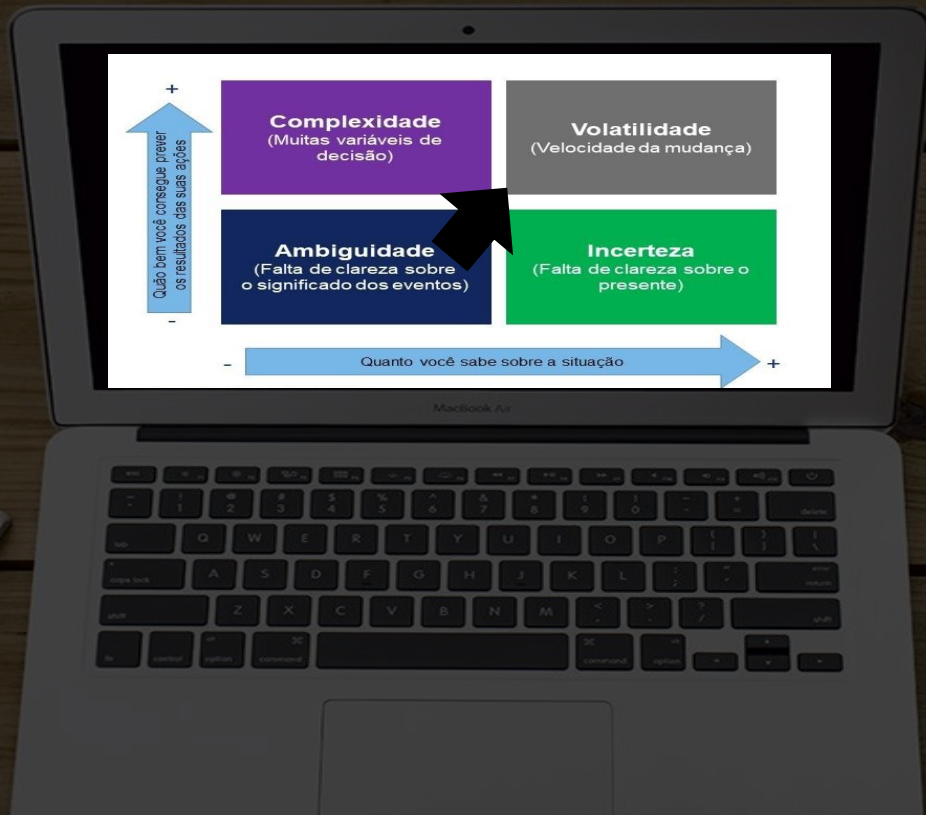
Uma pessoa apaixonada pelo que faz, curiosa e que adora desafios.

Louca por cachorros, viajar e mãe de uma pitchuinha linda !

Grande vivência em projetos e em transformações agile, buscando constantemente melhorias nas empresas, processos, times e pessoas



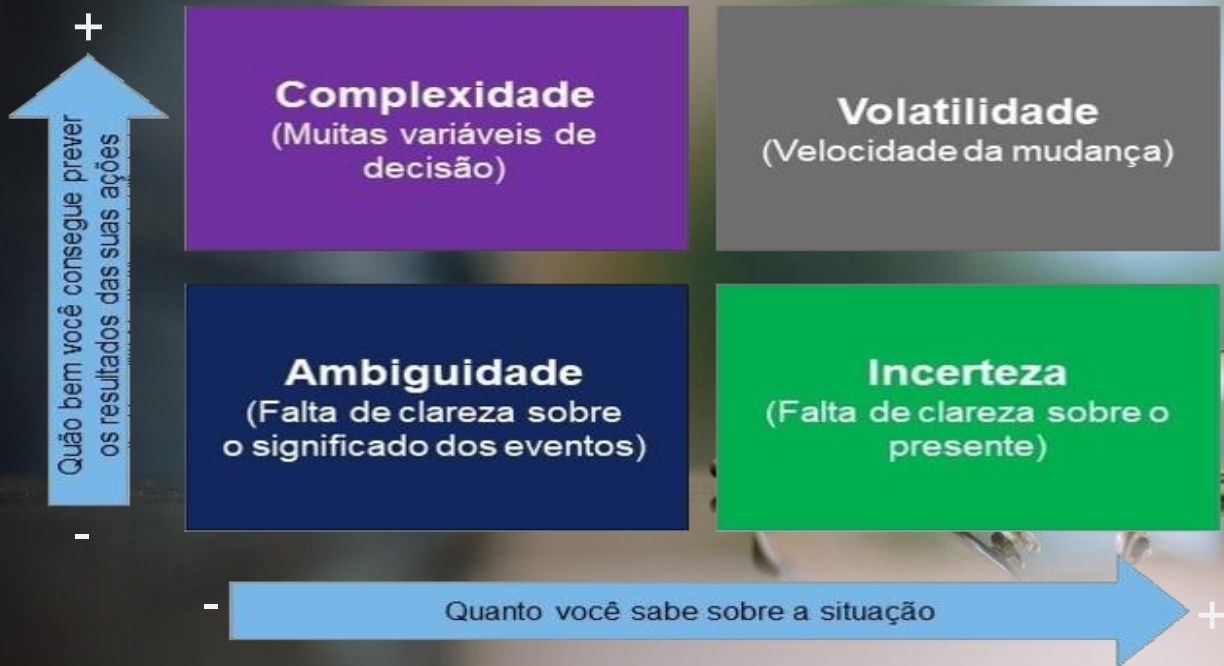
THE
DEVELOPER'S
CONFERENCE



O QUE É MUNDO VUCA ?



O QUE É MUNDO VUCA ?



O ANTÍDOTO

V

VOLATILITY (VOLÁTIL)

VISÃO - NORTE

U

UNCERTAINTY (INCERTO)

ENTENDIMENTO - COLABORAÇÃO

C

COMPLEXITY (COMPLEXO)

CLAREZA - INDIVDUOS E INTERAÇÕES

A

AMBIGUITY (AMBIGUO)

AGILIDADE - ITERAÇÕES DE VALOR



THE
DEVELOPER'S
CONFERENCE

ONDE ENTRA A AGILIDADE?



Indivíduos e Interações,
mais que processos e ferramentas



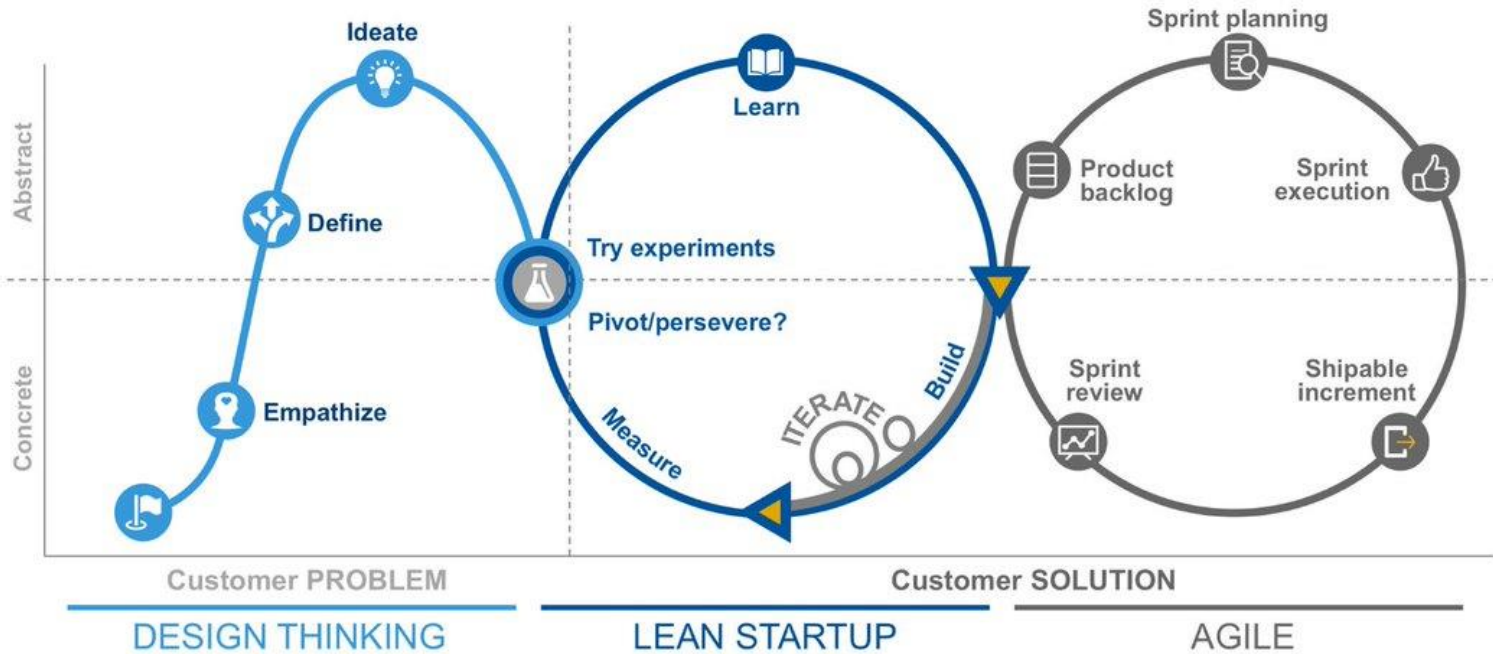
Software em funcionamento
mais que documentação abrangente

Responder a mudanças
mais que seguir um plano

Colaboração com o cliente
mais que negociação de contratos

MANIFESTO ÁGIL

Combine Design Thinking, Lean Startup and Agile



#GartnerSYM

21 CONFIDENTIAL AND PROPRIETARY | © 2016 Gartner, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved. Gartner and ITXpo are registered trademarks of Gartner, Inc. or its affiliates.

Gartner

A blurred background of a desk with a lamp and a plant. A vertical teal bar is positioned at the top center of the image.

COMO ENCANTAR MEUS CLIENTES?

MVP

Minimum Viable Product
(Mínimo Produto Viável)

"a versão de um novo produto que permite a uma equipe coletar o máximo de **aprendizado** validado sobre clientes com o mínimo de esforço".

Eric Ries - The Lean Startup



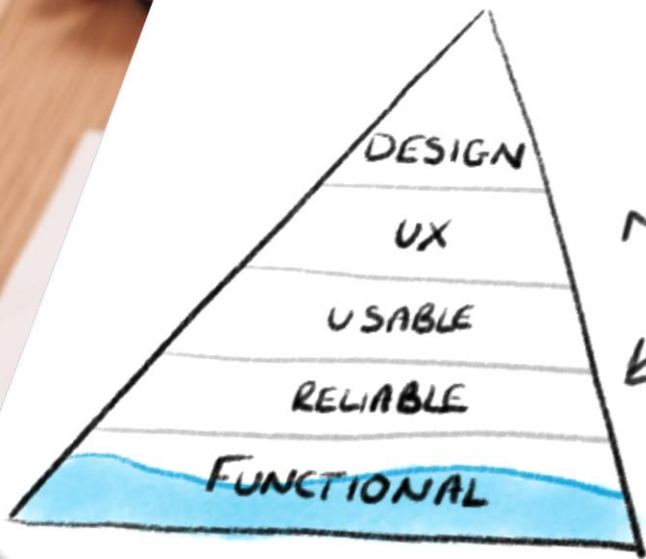


MLP

Minimum Lovable Product
(Mínimo Produto Amável)

“...em resumo é o MVP, mas com alguns incrementos. O MLP consiste em tentar agregar algo também simples, também em um estado inicial, mas mais **atrativo para o usuário** ou cliente.” “..ainda com recursos mínimos, trabalharmos o **conforto** do usuário ao utilizar um serviço ou ferramenta, de modo que **cative** quem está usando.”

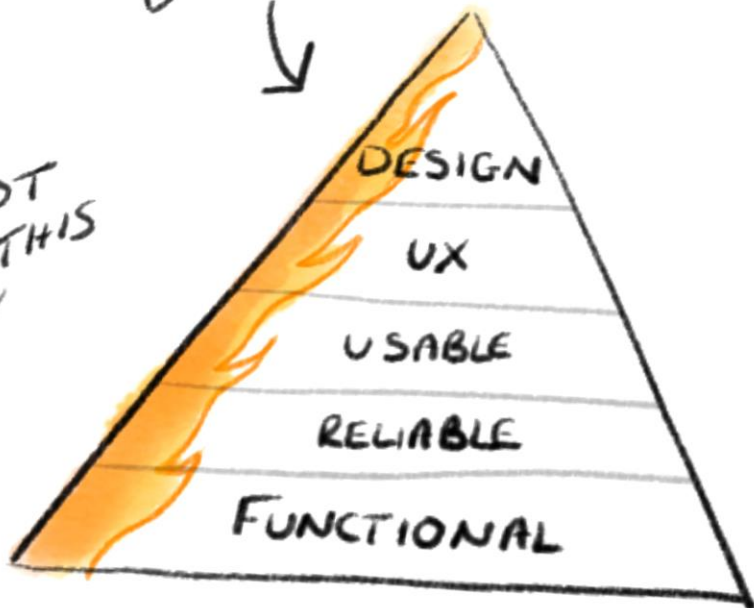




NOT THIS



DO THIS





1. CONHEÇA SEUS CLIENTES
2. PROPÓSITO DO PRODUTO
3. ADICIONE RESTRIÇÕES
4. FAÇA UMA COISA BEM
5. TIMEBOX
6. RESOLVA PROBLEMAS DE ALTO VALOR
7. ADICIONE SURPRESA E PRAZER
8. TORNE-SE NOTÁVEL
9. FAÇA PARTE DE UMA ESTRATÉGIA
10. CRIE SUA TRIBO

10 DICAS



- **Que pequenas funcionalidades podem ser adicionadas que realmente fazem a diferença para os seus clientes?**
- **Como você pode tornar seu produto 'divertido' para usar?**
- **Existem requisitos mínimos de design para tornar seu produto (mais) atraente ?**
- **O que seria necessário para os seus clientes amarem a sua marca e não apenas "tolerá-la"?**

REFLEXÃO

Encontre-nos



Linked in

